

中国海淀集团旗下罗西尼品牌价值持续增长 三次蝉联“亚洲品牌 500 强”

9月27日，由世界品牌实验室编制、《世界企业家》、《总裁杂志》杂志发布的2010年度《亚洲品牌500强》排行榜在香港隆重揭晓。中国著名钟表品牌—中国海淀集团旗下罗西尼以18.99亿元人民币的品牌价值入选，并作为目前中国钟表行业唯一的手表品牌连续三年荣登亚洲品牌500强之列。

从品牌价值增长曲线情况来看，罗西尼品牌价值实现了持续增长，并从2008年开始，有较大幅度的提升。近两年，罗西尼以改制为发展契机，在中国海淀集团优势资源支持下，努力推动和实现可持续的价值增长，产品结构不断优化，市场规模逐步扩大，收益稳步提升。同时，积极推进品牌建设，围绕名品名牌战略，不断丰富品牌内涵，创新传播形式，使品牌受到了市场的认可和消费者欢迎。据最新发布权威数据显示，罗西尼表的销售已连续8年稳居行业领先地位，品牌价值排行稳居中国钟表业榜首。

<http://watches.rossini.com.cn/zh-cn/AInfo.asp?AID=100>



WORLD BRAND LABORATORY WORLD BRAND LABORATORY WORLD BRAND LABORATORY



CERTIFICATE

THE ASIA'S 500 MOST INFLUENTIAL BRANDS 2010

2010年亞洲品牌500強

編號 (NO): YZPP2010436

茲證明：羅西尼(珠海羅西尼表業有限公司)經世
THIS IS TO CERTIFY THAT **ROSSINI** WAS ANNOUNCED THE ASIA'S 500
界品牌實驗室及其獨立的評選委員會測評，榮獲
MOST INFLUENTIAL BRANDS OF THE YEAR 2010 , WHICH STATUS
2010年“亞洲品牌500強”榮譽稱號。特此證明。
FOLLOWING A STRICT SELECTION PROCESS BY WORLD BRAND LAB.

有效期至：2011年9月26日
DATE OF EXPIRY: 26 SEP 2011

發證日期：2010年9月27日
DATE OF ISSUE: 27 SEP 2010

Professor Robert A. Mundell
罗伯特·蒙代尔 主席 签名
Signature of the Chairman

World Brand Laboratory



主辦機構:



發布機構:



合辦機構:

